

栃木産野菜ECサイト構築

動画広告プロモーション企画書

◎ 背景・目的

現在、栃木県で生産した野菜を現地販売中心に展開しているが、販路が地域に限定されているという課題があります。近年は産地直送の農産物をオンラインで購入するニーズが急速に高まっており、ECサイトを活用することで全国への販路拡大が期待できます。

本企画では、「ECサイトを新たに構築」し、「動画広告を活用したプロモーション」を実施することで、栃木産野菜のブランド認知向上と、持続的な売上拡大を目指します。

≡ 事業内容

🛒 ① ECサイト構築

栃木産野菜を全国へ販売する専門ECサイトを制作します。

📷 ② コンテンツ制作

「安心・安全・新鮮」を伝えるための高品質なコンテンツを制作します。

- 魅力的な商品紹介ページ
- 産地・生産者のストーリー紹介
- 多様な決済機能の実装
- スマートフォン完全対応（レスポンシブ）

- 美しい畑の風景写真
- シズル感のある収穫の様子
- 生産者の想いを伝えるインタビュー

③ 動画広告プロモーション

YouTube動画広告を中心に、栃木の自然や野菜の魅力を発信します。

- ブランドイメージ動画の配信
- ECサイトへの直接的な集客誘導
- ターゲット層への的確なリーチ

📅 スケジュール（準備期間：6か月）

| 期間 | 内容 |
|--------|-----------------------------|
| 1か月目 | 企画設計・サイト仕様策定 |
| 2～3か月目 | ECサイト制作（デザイン・コーディング・システム構築） |
| 3～4か月目 | 商品撮影・プロモーション動画制作 |
| 5か月目 | サイト動作テスト・広告配信準備・オペレーション確認 |
| 6か月目 | ECサイト公開・YouTube広告配信開始 |

予算（総額：1000万円）

| 項目 | 予算 |
|----------------|---------|
| ECサイト制作一式 | 300万円 |
| 写真・動画コンテンツ制作費 | 250万円 |
| YouTube広告出稿費 | 400万円 |
| 運用・分析・レポートニング費 | 50万円 |
| 合計 | 1,000万円 |

期待効果

- ✓ 全国への販路拡大による市場の開拓
- ✓ 「栃木産野菜」ブランドの認知度および価値の向上
- ✓ オンライン直販チャンネルによる、安定的かつ高収益な売上基盤の構築
- ✓ デジタルマーケティングによる新規顧客の獲得およびリピーターの育成



本企画により、地域で培った農産物の価値を全国へ発信し、持続的な販売拡大を目指します。